

TÍTULO	
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publ	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa
2026	7/1/2026
2026	7/1/2026

licitud oficial	LTAIPG26F2_XXIIIB
Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)
9/30/2026	Contratante
9/30/2026	Contratante

NOMBRE CORTO
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

		DESCRIPCIÓN
		La información derivada de la contratación de serv
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)
Otros servicios asociados a la comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales
Otros servicios asociados a la comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales

servicios de impresión y publici

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
BANNERS	Aviso institucional
BANNERS	Aviso institucional

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	
DIFUSIÓN	
DIFUSIÓN	

Año de la campaña
2026
2026

Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)
DIFUSIÓN
DIFUSIÓN

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)
DIFUSIÓN	DIFUSIÓN
DIFUSIÓN	DIFUSIÓN

Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
50000	NO APLICA	NO APLICA
50000	NO APLICA	NO APLICA

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
Estatal	ESTATAL
Estatal	ESTATAL

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
7/1/2026
7/1/2026

Fecha de término de la campaña o aviso institucional
12/31/2026
12/31/2026

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
	ESTADO DE GUANAJUA
	ESTADO DE GUANAJUA

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
TODOS	TODOS	TODOS
TODOS	TODOS	TODOS

Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_416344	
1	
2	

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_416345
1
2

Respecto al contrato y los montos Tabla_416346
1
2

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha de actualización	Nota
9/30/2026	
9/30/2026	

Contratante
Solicitante
Contratante y solicitante

Servicio de difusión en medios de comunicación

Otros servicios asociados a la comunicación

Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad

Utilización de tiempos oficiales: Tiempo de estado y Tiempo Fiscal

Internet
Radio
Televisión
Cine
Medios impresos
Medios digitales
Espectaculares
Medios Complementarios
Otros servicios asociados
Otros

Campaña
Aviso institucional

Internacional
Nacional
Estatat
Delegacional o municipal

Mujer
Hombre
Mujeres y Hombres

ID	Razón social
1	Andrés Guardiola García Gómez
2	Laboratorio de Periodismo y Opinión Pública, S.C.

la comunicación

Andrés Guardiola

comunicación

García

la comunicación
Gómez

Sexo (catálogo)	Registro Federal de Contribuyente
Hombre	GUGA720930TI3
	LPO190212UA8

Procedimiento de contratación (catálogo)
Adjudicación directa
Adjudicación directa

Fundamento jurídico del proceso de contratación
El fundamento constitucional para la contratación de publicidad es el artículo 134 constitucional.
El fundamento constitucional para la contratación de publicidad es el artículo 134 constitucional.

Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora
"Proveedor que ofrece servicios acorde a las necesidades de comunicación y cobertura de acuerdo a las necesidades del Tribunal, así como por el impacto que tiene en el mercado".
"Proveedor que ofrece servicios acorde a las necesidades de comunicación y cobertura de acuerdo a las necesidades del Tribunal, así como por el impacto que tiene en el mercado".

Hombre
Mujer
No binario

Licitación pública
Adjudicación directa
Invitación restringida

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto
1	361	3600	Servicios de comunicación social y publicidad
2	361	3600	Servicios de comunicación social y publicidad

Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
4213118.4	0
4213118.4	0

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida
50000	nformación Mensajes Actividades Gubern
50000	nformación Mensajes Actividades Gubern

Presupuesto total asignado a cada partida
4213118.4
4213118.4

Presupuesto modificado por partida

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

4213118.4

4213118.4

ID	Fecha de firma del contrato
----	-----------------------------

1	7/1/2026
---	----------

2	7/1/2026
---	----------

Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato
TJA-PCS-31-2026	3 banners de 1000 x 100, en el sitio web www.codigosnews.com , uno por mes
TJA-PCS-32-2026	2 banners de 1,250 x 150 pixeles, en el sitio web poplab.mx .

Hipervínculo al contrato firmado

<https://transparencia.tcagto.gob.mx/wp-content/uploads/2026/10/31-CODIGOS-T-VP.pdf>

<https://transparencia.tcagto.gob.mx/wp-content/uploads/2026/10/32-POP-LAB-T-VP.pdf>

hipervínculo al convenio modificadorio, en su caso	Monto total del contrato
--	--------------------------

50000

50000

Monto pagado al periodo publicado

0

0

Fecha de inicio de los servicios contratados

7/1/2026

7/1/2026

Fecha de término de los servicios contratados

12/31/2026

12/31/2026

Número de factura	Hipervínculo a la factura
440E4463-E2D4-4E23-B1D0-C9DEC6D7EA41	https://transparencia.tcagto.gob.mx/wp-content/uploads/2026/10/31-CODIGOS-F.pdf
047DAB44-0B7F-48FE-9BFB-382740E24720	https://transparencia.tcagto.gob.mx/wp-content/uploads/2026/10/32-POP-LAB-F.pdf