

TÍTULO		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2025	01/07/2025	30/09/2025

LTAIPG26F2_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

Contratante

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

		DESCRIPCIÓN	
		La información derivada de la contratación de servicios de impresión y	
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio	PUBLICIDAD

Tipo (catálogo)
Aviso institucional

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)
DIFUSIÓN

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)
2025	DIFUSIÓN

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad
DIFUSIÓN	DIFUSIÓN	75400

Tabla Campos

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)
NO APLICA	APLICA	Estatat

Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
ESTATAL	06/08/2025

Fecha de término de la campaña o aviso institucional
01/12/2025

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo
	ESTADO DE GUANJUATO	TODOS

Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_416344
TODOS	TODOS	1

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_416345
1

Respecto al contrato y los montos Tabla_416346
1

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha de actualización	Nota
30/09/2025	