

TÍTULO		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2025	01/04/2025	30/06/2025

LTAIPG26F2_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

	DESCRIPCIÓN		
	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad

Tipo (catálogo)

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad

Tabla Campos

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)

Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo

Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_416344

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_416345

Respecto al contrato y los montos Tabla_416346

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha de actualización	Nota
30/06/2025	NO SE CELEBRARON CONTRATOS EN EL PERIODO A ACTUALIZAR