

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2024

01/10/2024 31/12/2024

LTAIPG26F2_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

servicios de impresión y

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
-----------------------	-----------------

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)

Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)

Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación
Tabla_416344

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_416345

Respecto al contrato y los montos
Tabla_416346

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación de Comunicación Social

Fecha de actualización	Nota
------------------------	------

30/12/2024

EN EL PERIOD O QUE SE INFORM A, NO SE CELEBRE ARON CONTRA TOS DE PUBLICI DAD.