

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2024

01/10/2024 31/12/2024

LTAIPG26F2\_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

**NOMBRE CORTO**

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

servicios de impresión y

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
-----------------------	-----------------

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)

### Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)

Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación  
Tabla\_416344

Respecto a los recursos y el presupuesto  
Tabla\_416345

Respecto al contrato y los montos  
Tabla\_416346

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación de Comunicación Social

Fecha de actualización	Nota
------------------------	------

30/12/2024

EN EL PERIOD O QUE SE INFORM A, NO SE CELEBRE ARON CONTRA TOS DE PUBLICI DAD.