





LTAIPG26F2\_XXIIIB

Función del sujeto obligado (catálogo)

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante

Contratante



**NOMBRE CORTO**

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DESCR**

La información derivada de la contratación de

Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Televisión
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Televisión
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios Complementarios
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios impresos
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Televisión
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Televisión
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Espectaculares
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios impresos
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Televisión
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Espectaculares

Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Radio
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios impresos
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Espectaculares
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Espectaculares
Servicio de difusión en medios de comunicación	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	Medios digitales



## RIPICIÓN

servicios de impresión y publicación de informac

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
Spots promocionales de 30", (ii) Control Remoto (enlace en vivo), (iii) Producción y Transmisiones Especiales, (iv) Circuito Cerrado, (v) Cintillos 15" y/o (vi) Menciones 30"" a 40"	Aviso institucional
61 spots de 20"	Aviso institucional
414 cuatrocientos catorce spots de treinta segundos de duración en la programación de la estación de radio XHBV 95.7 de FM denominada Radio Alegría	Aviso institucional
banners de 300 x 250 pixeles, durante cinco meses, en el sitio web <a href="http://www.caracolenmovimiento.com">www.caracolenmovimiento.com</a>	Aviso institucional
36 medallones	Aviso institucional
(i) planas en la edición impresa del Periódico Correo y, (ii) banners en el sitio web <a href="http://www.periodicocorreo.com.mx">www.periodicocorreo.com.mx</a> , hasta por el monto contratado	Aviso institucional
Spots de 30" hasta por el monto contratado	Aviso institucional
(i) spots de 20" durante la transmisión de los programas de Grupo Informativo Así Sucede que se transmite en las estaciones de radio 103.7 de FM denominada "El y Ella" y 1040 AM denominada "Radio Lobo" y (ii) spots de 20" durante los programas de Así Sucede TV que se transmite en el canal 71 de Izzzi	Aviso institucional
4 espectaculares	Aviso institucional
(i) planas en la edición impresa del Periódico El Heraldo de León y, (ii) banners en el sitio web <a href="http://www.heraldoleon.mx">www.heraldoleon.mx</a>	Aviso institucional
promoción en la red social Facebook de las publicaciones que realice "EL TRIBUNAL"	Aviso institucional
(i) spots de veinte segundos de duración; (ii) cintillos de cinco segundos de duración; (iii) cápsulas de sesenta segundos de duración y, (iv) transmisiones especiales, en los canales: XHL-TDT CANAL 9.1 BAJIO TV; XHLGT-TDT canal 2.1 –bloqueos en repetidor del canal Las Estrellas–, y XHLEJTD T canal 5.1 –bloqueos en repetidor de canal cinco	Aviso institucional
404 cuatrocientos cuatro spots de treinta segundos de duración en la programación de la estación de radio La Mejor ¡Aquí nomas! 92.5	Aviso institucional
i) spots de 30" treinta segundos y (ii) menciones de 30" treinta segundos, en las estaciones de radio XHELG 95.5 de FM denominada LG La Grande y XHOI 92.3 de FM denominada Blu FM	Aviso institucional
spots de 30" treinta segundos en las estaciones de radio con las frecuencias 101.1 y 107.1 de FM, denominadas RadioFórmula	Aviso institucional
(i) anuncios espectaculares y, (ii) pantallas led	Aviso institucional

(i) la difusión de la imagen institucional del Tribunal mediante 15 posteos en las redes sociales del equipo "Mieleras de Guanajuato" de la Liga Mexicana de Baloncesto Profesional Femenil y (ii) mediante la publicación de un Banner en su página web	Aviso institucional
(i) banners first front de 970x250 pixeles, (ii) banners second front 728x90 pixeles y (iii) notas Informativas destacadas, en el sitio web <a href="http://www.zonafranca.mx">www.zonafranca.mx</a>	Aviso institucional
spots de treinta segundos de duración en la programación de la estación de radio XEIRG 102.7 de FM denominada La Campirana	Aviso institucional
spots de 20" veinte segundos y 30" treinta segundos en las estaciones de radio con las frecuencias 104.1 de FM, denominada Exa y 99.9 de FM, denominada La Mejor	Aviso institucional
(i) planas en los medios impresos propiedad de "EL PRESTADOR", y, (ii) banners en la página web <a href="http://www.am.com.mx">www.am.com.mx</a> , hasta por el monto contratado	Aviso institucional
Vallas Publicitarias	Aviso institucional
2 anuncios espectaculares, ubicados en la carretera federal 1100 kilómetro 7+300 tramo Guanajuato-Silao, Ejido el Capulín	Aviso institucional
banners de 300 x600 pixeles, durante cuatro meses, en el sitio web <a href="https://elotroenfoco.mx">https://elotroenfoco.mx</a>	Aviso institucional









**Tabla Campos**

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
95000.00	NO APLICA	NO APLICA
70000.00	NO APLICA	NO APLICA
60000.00	NO APLICA	NO APLICA
50000.00	NO APLICA	NO APLICA
488360.00	NO APLICA	NO APLICA
400000.00	NO APLICA	NO APLICA
60000.00	NO APLICA	NO APLICA
80000.00	NO APLICA	NO APLICA
76235.20	NO APLICA	NO APLICA
62025.60	NO APLICA	NO APLICA
150000.00	NO APLICA	NO APLICA
465000.00	NO APLICA	NO APLICA
59985.92	NO APLICA	NO APLICA
250000.00	NO APLICA	NO APLICA
100000.00	NO APLICA	NO APLICA
550000.00	NO APLICA	NO APLICA

50000.00	NO APLICA	NO APLICA
180000.00	NO APLICA	NO APLICA
60000.00	NO APLICA	NO APLICA
80000.00	NO APLICA	NO APLICA
125000.00	NO APLICA	NO APLICA
81200.00	NO APLICA	NO APLICA
96326.40	NO APLICA	NO APLICA
50000.00	NO APLICA	NO APLICA















Respecto a los proveedores y su contratación  
Tabla\_416344

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17
18
19
20
21
22
23
24



Respecto a los recursos y el presupuesto  
Tabla\_416345

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17
18
19
20
21
22
23
24

Respecto al contrato y los montos  
Tabla\_416346

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17
18
19
20
21
22
23
24

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL









